

Verhalten von Krypto-Investoren

Warum digitale Märkte nicht nur durch Zahlen, sondern auch durch Angst, Gier, Hoffnung, Community und Selbstwahrnehmung bewegt werden.

Kernidee

Emotionen sind im Kryptomarkt kein Nebenfaktor. Sie prägen Marktzyklen, Risikoverhalten und Entscheidungsqualität.

01 FOMO & Herdentrieb

Die Masse erzeugt Druck. Anleger kaufen, weil andere kaufen.

Orientierung

Plan vorab festlegen · Community-Stimmung prüfen

02 Selbst-
überschätzung
Schnelle Gewinne können das Gefühl erzeugen, den Markt kontrollieren zu können.
Orientierung
Annahmen dokumentieren · Gegenargumente suchen

03 Verlustaversion

Verluste werden oft zu lange gehalten, Gewinne dagegen zu früh gesichert.

Orientierung

Ausstiegsregeln definieren · nicht in Panik entscheiden

04 Community & Narrative

Online-Communities können Wissen teilen, aber auch Stimmungen verstärken.

Orientierung

Mehrere Quellen nutzen · Narrative von Daten trennen

05 Emotionale Marktzyklen

Optimismus, Euphorie, FOMO, Panik und Resignation wechseln sich ab.

Orientierung

Emotionen als Signal erkennen · rationales Denken aktivieren